



## **GEA**

**Imprese, Mics: 126 mln in 3 anni e 147 progetti dedicati a settori chiave Made in Italy-2-**

**Verona, 04 dic**

- Taisch spiega che "il Made in Italy rappresenta da sempre un patrimonio di eccellenza, creatività e qualità riconosciuto in tutto il mondo. Oggi, tuttavia, siamo chiamati a una sfida nuova: trasformare questa tradizione in un motore di sviluppo, capace di coniugare competitività globale e responsabilità sociale. Per questo è necessario puntare la strategia di crescita su asset ben definiti: innovazione, perché se si vuol continuare a essere una realtà di rilievo in campo industriale è necessario che ricerca e impresa lavorino come un unico ecosistema; scalabilità, perché nel contesto della nuova competizione globale è necessario promuovere modelli che consentano alle PMI di crescere proprio attraverso la digitalizzazione, la ricerca e modelli di condivisione del know-how e di Open Innovation; sostenibilità, non solo per questioni ideali ma perché la esigono i consumatori stessi, soprattutto i più giovani; digitalizzazione perché la funzionalità e perfino il gusto passano dall'intelligenza artificiale, dagli ambienti virtuali, dalla robotica collaborativa. Il progetto MICS – ha concluso Taisch - nasce proprio con questa visione. Una visione che intendiamo portare avanti anche in futuro, terminato il ciclo del Pnrr".

(Segue)

AFT/EFS

ECO