



Il Sole 24 Ore Radiocor

Imprese: Mics presenta agenda per Made in Italy innovativo e globale -2- Taisch, 'No nicchie eccellenza ma spina dorsale economia'

Roma, 04 dic - “I settori del Made in Italy su cui abbiamo lavorato in questi anni - ha fatto rilevare Marco Taisch, presidente di Mics - non sono soltanto il cuore della nostra cultura manifatturiera ma sono la spina dorsale della nostra economia. Generano il 48% del valore aggiunto nazionale, rappresentano il 45% dell’occupazione e muovono il 44% degli investimenti industriali del Paese. Chi riduce la moda, l’arredo e l’automazione a 'nicchie di eccellenza' non ne comprende la portata, stiamo parlando di metà del Pil italiano, di filiere complesse, globali e strategiche”. E il direttore generale Mics, Roberto Merlo, ha aggiunto: “La nostra ambizione è chiara: non subire il cambiamento, ma guidarlo. Non adattarci alle regole imposte da altri, ma ispirare l’Europa con un nuovo modello italiano di sviluppo industriale”. Mics è parte dei progetti relativi alla Missione 4 'Istruzione e Ricerca' del Pnrr ed composto da 25 partner, di cui 12 del settore pubblico e 13 industriali provenienti dai settori abbigliamento, arredamento e legno, automazione e meccanica